



Art en Campagne



du 26 juin au 5 septembre 2021

www.artencampagne.org

Marina Cavazza
Genève

www.marinacavazza.com



Démarche artistique sur le thème *En équilibre* :

Mon travail d'auteure est axé sur le thème de l'identité, et sur la perpétuelle quête d'équilibre que l'identité demande, entre genres, entre générations, entre expatriation et racinement, entre vie de famille et vie professionnelle.

Ces trois nouveaux autoportraits – qui poursuivent la série « Lost in Switzerland » - développent le thème de l'équilibre dans plusieurs rôles sociaux :

- l'équilibre entre trois générations : l'auteure avec sa mère et sa fille
- l'équilibre, et la médiation nécessaire, dans la vie de famille : entre genres, générations et les rôles de chacun
- l'équilibre et le rôle social : l'auteure dans son environnement social

CV :

J'utilise la photographie comme un outil pour aborder, décortiquer et approfondir des questionnements sur le thème de l'identité et de l'intégration. Mes ouvrages et mes expositions analysent ces concepts et les enjeux intimes, sociaux et économiques sous-jacents : « Marcinelle 1956-2006. Dans l'intimité de la mémoire » un reportage sur un chapitre de l'émigration italienne en Belgique après la Seconde Guerre Mondiale ; « Portrait of a (Working) Mother » 27 portraits et interviews de mères hautement qualifiées, expatriées à Genève ; « Balade à la découverte de l'autre » une enquête sur la cohésion sociale, sur la nécessité et les difficultés de tisser et maintenir des liens à niveau local parmi des populations de diverses origines, âges et niveaux économiques.

Je travaille sur les questions sociales et de genre, les femmes et la maternité, par le biais du reportage, du portrait et de l'autoportrait, à Genève, où je vis depuis 2005. J'explore la vie et la culture des communautés locales pour en mettre en évidence les richesses et valoriser le potentiel social et économique du réseau local.

Prix du public

N'oubliez pas de voter pour votre œuvre préférée, soit par bulletin de vote (disponible dans les boîtes le long du parcours et en mairies), soit sur www.artencampagne.org.